



✉ contato@irlenmenezes.com.br

☎ (Solicite via e-mail)

📍 Rio de Janeiro

FORMAÇÃO

- **Bacharel em Sistemas de Informação**
FEUC.
concluído em 2012
- **Esp. Gerenciamento de Projetos**
PUC MINAS
concluído em 2014
- **Esp. Ciência de Dados e Big Data**
PUC MINAS
Concluído em 2022

HABILIDADES

- Webmaster
- Análise de Dados
- Gestão de Tráfego
- Funil de Vendas
- Automação de Marketing
- Criação de Conteúdo
- Google tag Manager
- CRM

CERTIFICAÇÃO



🔗 [Google Analytics Certification](#)

Irlen Menezes

Marketing Digital | Webmaster

PERFIL

Meu nome é Irlen, tenho 34 anos e mais de uma década dedicada à Tecnologia da Informação, Marketing Digital e estratégias de Negócios. Minhas competências abrangem diversas áreas de sistemas de Informações, que vão desde algoritmo, programação, modelagem de dados, banco de dados, gerenciamento e melhores práticas de projetos até áreas mais recentes do mercado como ciência de dados e big data onde possui o título de especialista.

Iniciei minha trajetória profissional em 2011 como programador Web e Desktop em um instituto de tecnologia e rapidamente evolui para Webmaster em 2013, assumindo a criação e gestão do portal de um dos maiores sindicatos de panificação e confeitaria do Brasil. Atualmente, trabalho como supervisor de uma equipe multidisciplinar de Marketing Digital em uma Operadora de Turismo Internacional de renome, garantindo excelência e inovação em todas as entregas.

EXPERIÊNCIA

Blumar Turismo | Supervisor de Marketing Digital 2020 – Atual

Supervisor do Time Web da Blumar, auxiliando áreas-chaves como departamento de turismo receptivo internacional, departamento de eventos, departamento de turismo nacional e empresas parceiras da Blumar.

- Criação, validação e aprimoração de personas para operações de campanhas e projetos;
- Criação, setup e otimização de fluxo de nutrição em plataforma de automação de marketing;
- Criação, planejamento e otimização do funil de inbound de aquisição com conteúdo e nutrição dos leads;
- Criação do Blog com implementação de tráfego orgânico, link building, SEO On page e Off Page;
- Criação, Gerenciamento e Monitoramento de campanhas de e-mail marketing, RD Station, Google Analytics, Google Tag Manager e Search Console.
- Investimento em Mídia Paga com Google Ads, Facebook Business;
- Acompanhamento dos resultados e métricas das campanhas, observando se estão de acordo com os indicadores definidos previamente;
- Gerenciamento de relatórios com insights conforme planejamento interno;
- Análise de perfis de clientes (compras e padrões de comportamento), mapeamento de personas e validações;
- Publicação de conteúdos nas redes sociais;
- Desenvolvimento e otimização dos fluxos automatizados com foco em conversão.
- Implementação de Integração da API Oficial do Whatsapp com Atendimento Omnicannel ;
- Gerenciamento de CRM, criação de funis e relatórios com report para diretoria;
- Planejamento de campanhas com método Kanban com múltiplas áreas;
- Otimização de landing pages de alta conversão com foco em tráfego quente e fundo de funil;

STINPAN-RJ | WEBMASTER 2013 – 2019

Fui selecionado para incorporar a equipe de TI do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Panificação e Confeitaria, Produtos de Cacau e Balas, Torrefação e Moagem de Café, Café Solúvel, Produtos Dietéticos, Nutricionais e Macrobióticos e Similares, dos Municípios do Rio de Janeiro, Itaguaí e Seropédica.

Nesta organização fui responsável por todos os projetos Web do STINPAN, geração de conteúdo, criação do portal, interatividade, usabilidade, monitoramento das métricas, Criação do Jornal e implementação da comunicação digital entre outras funções.

Fundação Educacional Unificada Campograndense | Programador 2011 – 2012

Fui convidado para integrar o time do ITGI da FEUC - Instituto de Tecnologia e Gestão da Informação, nesta organização fui responsável pela criação de sites e softwares personalizados, gerenciamento de redes sociais dos clientes, anúncios patrocinados e otimizações web.